

AI 青春 互联 V 来!

云米®全屋互联网家电 2020 校园招聘简章

一、佛山市云米电器科技有限公司

2014 年，我们怀揣梦想勇往直前
2019 年，我们日新月异初心不改
从全球顶尖黑科技到家庭物联网第一股
新物种爆炸的时代，每一次进步都是行业的腾飞

2200+专利、2000+门店、17 项国际设计大奖
荣登央视、成为国家高新企业、喜提纳斯达克上市
万物互联，一切只等实现！
未来已来，前途可期，欢迎互联新未来~

关于云米：

佛山市云米电器科技有限公司成立于 2014 年 5 月，是美国纳斯达克证券交易所上市的高科技家庭物联网（IoT @ Home）公司，是家庭物联网（IoT @ Home）第一股，同时是国家高新技术企业、小米生态链公司。

定位：全屋互联网家电（IoT @ Home）

愿景：新物种|重新定义家的未来

价值：未来的家，应该是互联网的家

使命：用科技手段推动消费升级

【我们在颠覆行业】

基于物联网技术不断进化、行业规模飞速发展的新时代背景，云米致力于打造全屋互联网家电产品矩阵，为消费者提供完整的家庭物联网解决方案。云米创新地将 AI 人工智能技术、IoT 物联网技术等运用于各类家电，用“5G+AI+IoT”高科技手段实现全屋家电、智能互联，塑造全新的互联网生活体验。

。如：通

云米聚焦于家庭场景的拓展，围绕不同的家庭场景定义和构建产品矩阵组合

景。同时，

过 AI 油烟机、AI 净水器、互联网冰箱、蒸烤箱、洗碗机等，构建了互联网厨房场景

互联网热水器、洗衣机、智能家居、智能安防等产品构成了一体化的全屋智

通过云米小Y、

家居解决方案。并且，所有净水设备和涉水类电器组成全屋智能净水系统，水质数据互联

能家

通，相互判断自主调节，实现最佳的运行状态。

互上

云米将厨房场景与互联网联动，构建智慧生活体系以智慧厨房场景为例

我们让资本看到了未来

【我

云米在创立之初，就获得了资本的青睐，先后获得红杉资本、顺为资本、GIC（新加坡政府投资公司）及晨兴

着公司的不断发展，成功吸引了顺为资本、红杉资本、GIC（新加坡政府投资公司）及晨兴

资本、红杉资本、GIC（新加坡政府投资公司）及晨兴资本、红杉资本、GIC（新加坡政府投资公司）及晨兴

【我们有全球顶尖创新力】

云米自主研发的互联网净水器、互联网冰箱、互联网洗衣机、互联网洗碗机等，先后获得国际工业设计红点奖、国际工业设计 IF 奖、美国 IDEA 创新设计大奖、日本 GOOD DESIGN 设计奖、DFA 亚洲最具影响力设计奖、以及中国优秀工业设计金奖。

专利总数超过 628 项，海外专利授权超过 33 项，更是有 48 项产品先后获得中国国家高新技术产品认证。

产品已经涵盖人工智能净水器、中央净水及中央软水机、互联网智能冰箱、互联网智能洗衣机、智能烤箱（嵌入式）、嵌入式洗碗机、嵌入式蒸烤机、互联网洗碗机、智能热水器、智能空气净化器等，引领智能家电相应领域的新的的发展。

云米重视产品设计，先后获得 14 项全球顶尖设计大奖：国际工业设计红点奖（2 项）、国际工业设计 IF 奖（8 项）、美国 IDEA 创新设计大奖（1 项）、日本 GOOD DESIGN 设计奖（1 项）、DFA 亚洲最具影响力设计奖（1 项），以及中国优秀工业设计金奖（1 项）。

云米自主研发的互联网净水器、互联网冰箱、互联网洗衣机、互联网洗碗机等，先后获得国际工业设计红点奖、国际工业设计 IF 奖、美国 IDEA 创新设计大奖、日本 GOOD DESIGN 设计奖、DFA 亚洲最具影响力设计奖、以及中国优秀工业设计金奖。

【赴美上市 家庭物联网第一股】

2018 年 9 月 25 日，云米全屋互联网家电在美国纳斯达克证券交易所成功上市，股票代码为 VIOT。这标志着云米成为家庭物联网（IoT@Home）第一股，同时确立了家庭物联网

是云米的新起点，也是云米发展历程中的重要里程碑。

【未来愿景】

云米未来致力于服务全球 5 亿家庭用户，推动 3 万家线下门店数字化转型，给每位消费

者、每户家庭，构建全屋智能互联的场景体验。

二、招聘需求

岗位类别	人数	学历要求	专业要求	工作地点
AI 人工智能/创新	10	硕士、博士	机器学习方向、语音处理方向、计算机视觉方向、自然语言处理方向、其他方向	广州、佛山
硬件研发类	12	本科、硕士	机械工程、机械制造及其自动化、材料加工工程、制冷热能类所含相关专业	佛山、南京
			电子信息类、控制科学类、电	

互联网技术类	6	本科、硕士	电子信息类、计算机类、电气工程类、仪器科学与技术类、控制科学与工程类、统计学、应用数学	广州
设计类	4	本科、硕士	工业设计、UI、美术学、艺术学、设计学、交互设计、视觉传达、数字媒体艺术等专业	佛山、北京
策划类	4	本科、硕士	理工类、营销类、心理学类	广州
新零售类	35	本科、硕士	专业不限	全国
运营类	10	本科、硕士	专业不限	广州
			人力资源，劳动保障，行政管理，工商管理、企业管理、公共管理、市场营销、电子商务、	

语言文学，美术艺术设计，广告学，网络传播，广播电视学

生产品质类	6	本科、硕士	电子信息类、电气工程类、控制科学与工程类、机械工程专业类、物流类、理工类专业	佛山、南京
财务类	3	本科、硕士	财会专业	广州、佛山

三、简历投递方式

(一) 宣讲会现场投递。

武汉/西安/南京/合肥/长沙/成都/广州/南昌/哈尔滨/沈阳

(二) 电子简历投递: v2020@viomi.com (10月20日前投递有效)。

邮件主题/简历名称: 姓名+学校+学历+专业+面试岗位+面试城市

四、面试安排

西部线宣讲安排(面试流程宣讲结束后告知)

城市	学校	宣讲时间	宣讲地点
南京	南京理工大学	10月14日14点-15点30	第四教学楼B311
	东南大学	10月16日14点-17点30	九龙湖校区-教二405
合肥	合肥工业大学	10月18日14点-15点	格物楼316
	中国科学技术大学	10月19日16点-18点	西区学生活动中心2楼学术报告厅

五、薪资福利

福利类别	福利内容	
薪酬	基本工资+绩效工资+年终奖+项目奖金+股权激励+期权	福利
五险一金	养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险	社会保险
带薪年假、旅游团建		其他福利
医疗、失业、生育)、住房公积金		
员工生日会、定期水果零食发放、各种运动社团活动		